

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА**

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь для разъяснений.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании и адрес |  |
| Контактное лицо (Ф.И.О., должность, e-mail, телефон) |  |
| Название продукта, которое должно отображаться в логотипе |  |
| Официальный сайт компании и социальные сети (если есть) |  |
| Бюджет, который заложен для данного вида работ |  |

**ПРОДУКТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Пожалуйста, опишите ваш продукт вкратце |  |
| Какая целевая аудитория вашего продукта (пол, работа, интересы) |  |
| Возрастные группы типовых клиентов (пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ) | *• до 18 лет* *• 18-25* *• 25-40* *• 40 и выше* |
| Позиционирование товаров или услуг компании (пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ) | *Инновационные, классические, свой ответ* |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании (пожалуйста, подчеркните один вариант или запишите свой ответ) | *Ниже среднего, средний, выше среднего* |
| Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых вы планируете использовать логотип (пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ) | *• Визитка* *• Сайт* *• Социальные сети* *• Вывески* *• Наружная реклама* *• Сувенирная продукция* |
| Конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов и аналогичных продуктов) |  |
| Конкурентные преимущества вашего продукта |  |

**ЗАДАЧИ ЛОГОТИПА**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие цели должны быть достигнуты путемнового дизайна логотипа | *Пример:* *Наш логотип должен быть привлекательным для всей нашей целевой аудитории сочетая как строгий, так и официальный стиль, а также относятся к молодой аудитории...* |
| Каковы сильные и слабые стороныприсутствуют в фирменном стиле (если есть) | *Пример:* *Сильные стороны:* *- узнаваемый* *Слабые стороны:* *- плохо читается* *- не передает ценности компании* |

**ГРАФИЧЕСКИЙ СТИЛЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наиболее подходящая стилистика логотипа (пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ) | *Классический / современный / статусный / молодой / женский / мужской / изысканный / экономичный / роскошный / геометрический / органический / абстрактный / строгий / авангардный / изящный / мягкий / спортивный / объёмный* |
| Какие ваши предпочтения по поводу нового логотипа (пожалуйста, подчеркните варианты или запишите свой ответ) | *Символ или знак / слово / буква / комбинация вышеперечисленного* |
| У вас есть слоган / слоган, который вы хотите включить в ваш новый логотип |  |
| Назовите несколько логотипов, которые вам нравятся, и, кратко, почему (композиция, цвет, типография, идея или другие) | *Пример:* *Google (простой и все же сложный). Нравятся абстрактные логотипы с простыми линиями, геометрические логотипы.* |
| Цветовая гамма (желательные и нежелательные цвета) |  |
| Образы, графические элементы, которых следует избегать в работе |  |

**ДОПОЛНЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь в разработке логотипа. Пожелания, ощущения, мысли и образы, которые возможно помогут нам в работе. |  |

**СПАСИБО, МЫ СТАЛИ**

**ЕЩЁ БЛИЖЕ К ЦЕЛИ!**

**КОНТАКТЫ**

Tel: +7(995) 288-78-90

WhatsApp: +7(928) 906-78-90

Agk-media.ru

info@agk-media.ru